



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на образованието и науката

ЗА П О В Е Д

№ РД09 – 3204/13.10.2021 г.

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение, във връзка с чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Национална изпитна програма за провеждане на държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация за специалност код **8120402** „Туристическа анимация“ от професия код **812040** „Аниматор в туризма“ от професионално направление код **812** „Пътувания, туризъм и свободно време“ съгласно приложението.

X

ПРОФ. НИКОЛАЙ ДЕНКОВ
Министър на образованието и науката

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ
НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

	Код по СПОО	Наименование
Професионално направление	812	Пътувания, туризъм и свободно време
Професия	812040	Аниматор в туризма
Специалност	8120402	Туристическа анимация

Утвърдена със Заповед № РД09 – 3204/13.10.2021 г.

София, 2021 г.

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА

Националната изпитна програма е предназначена за провеждане на държавния изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по специалност код **8120402 „Туристическа анимация“**, професия код **812040 „Аниматор в туризма“** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение. (ЗПОО).

Целта на настоящата изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетентности на обучаваните, изискващи се за придобиване на трета степен по изучаваната професия „Аниматор в туризма“, специалност „Туристическа анимация“.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от ЗПОО и чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация.

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

За държавен изпит за придобиване на професионална квалификация:

1. Част по теория на професията:
 - 1.1. изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема;
 - 1.2. критерии за оценяване на резултатите от обучението по всяка изпитна тема;
 - 1.3. матрица на писмен тест по всяка изпитна тема;
 - 1.4. критерии и показатели за оценяване на дипломния проект и неговата защита.
2. Част по практика на професията:
 - 2.1. указание за съдържанието на индивидуалните задания;
 - 2.2. критериите за оценяване на резултатите от обучението.
3. Система за оценяване.
4. Препоръчителна литература.
5. Приложения:
 - а. изпитен билет - част по теория на професията;
 - б. индивидуално задание по практика;
 - в. указание за разработване на писмен тест;
 - г. индивидуално задание за разработване на дипломен проект;
 - д. указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект;
 - е. рамка на рецензия на дипломен проект.

III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА

I. Изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема, критерии за оценяване на резултатите и матрица на писмен тест по всяка изпитна тема

Изпитна тема № 1: Анимационен продукт и анимационна програма

Характеристика на анимационния продукт и анимационната програма.

Тенденции в развитието на анимационния продукт. Пазарно търсене и пазарно предлагане на анимационен продукт. Сегментиране на потребителите. Технология на разработване на анимационен продукт и анимационна програма – етапи и изисквания. Организационен и финансов план. Позициониране и реклама на анимационния продукт. Превод на текст от/на чужд език

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 1	Максимален брой точки
1. Описва същността и характеристиките на анимационния продукт и анимационната програма	10
2. Изяснява тенденциите в развитието, търсенето и предлагането на анимационен продукт	20
3. Различава групите потребители, сегментирани по различни признаци	6
4. Описва и анализира технологията и етапите на подготовка на анимационен продукт и анимационна програма. Съставя организационен и финансов план.	30
5. Оценява предимствата на различните начини за позициониране на продукта	6
6. Анализира и оценява спецификата на различните видове рекламни канали и средства	18
7. Превод от/на чужд език	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 1/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Описва същността и характеристиките на анимационния продукт и анимационната програма.	10	3	1		
2. Изяснява тенденциите в развитието, търсенето и предлагането на анимационен продукт	20		1		2
3. Различава групите потребители, сегментирани по различни признаци	6	1	1		
4. Описва и анализира технологията и етапите на подготовка на анимационен продукт и анимационна програма. Съставя организационен и финансов план.	30		1	3	1

5. Оценява предимствата на различните начини за позициониране на продукта	6			1	
6. Анализира и оценява спецификата на различните видове рекламни канали и средства	18	1			2
7. Превежда текст от/на чужд език	10		1	1	
Общ брой задачи:	20	5	5	5	5
Общ брой точки:	100	10	20	30	40
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 2: Ролята на аниматора- в туристическата анимация

Специфика на туристическата анимация. Място на аниматора. Личностни качества на аниматора. Видове аниматори. Професионална квалификация. Длъжностна характеристика на аниматора. Подготовка на аниматора. Трудово законодателство /трудово договаряне, работно време, документи при кандидатстване/. Начини за подбор на персонала. Превод на текст чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 2</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Познава и описва спецификата на туристическата анимация	10
2. Изброява личностните качества на аниматора	10
3. Изброява и описва функциите, правата и задълженията на аниматора на отделните позиции	30
4. Знае и обяснява изискванията за заемане на длъжността	20
5. Познава трудовото законодателство и го прилага при назначаване на персонал /вкл. документи за постъпване на работа/.	20
6. Превежда текст от/на чужд език	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 2/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Познава и описва спецификата на туристическата анимация	10	3	1		
2. Изброява личностните качества на аниматора	10		1	1	
3. Изброява и описва функциите, правата и задълженията на аниматора на отделните позиции	30		2	1	2
4. Знае и обяснява изискванията за заемане на длъжността	20		1		2

5. Познава трудовото законодателство и го прилага при назначаване на персонал /вкл. документи за постъпване на работа/.	20		2	2	
6. Превежда текст от/на чужд език	10	2		1	
Общ брой задачи:	21	5	7	5	4
Общ брой точки:	100	10	28	30	32
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					
<ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 3: Видове туристическа анимация

Същност, особености и произход на анимацията. Видове туристическа анимация (според възрастта на туристите, мястото на провеждане, според целта). Мястото на регионалните туристически ресурси за създаване на анимационен продукт. Видове аниматори – качества, функции, права и задължения. Позициониране и реклама на анимационен продукт в зависимост от вида анимация. Оценка на риска според вида анимация. Превод на текст от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 3</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изяснява същността и особеностите на анимацията.	10
2. Различава видовете туристическа анимация.	20
3. Разбира ролята на туристическите ресурси за създаването на туристически продукт.	20
4. Изброява видовете аниматори и изяснява техните функции, права и задължения. Посочва личностните качества, които трябва да притежават.	20
5. Анализира различните начини за позициониране и предимствата на рекламните канали и средства за рекламата на анимационен продукт.	10
6. Оценява риска.	10
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 3/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността и особеностите на анимацията.	10	1	2		
2. Различава видовете туристическа анимация.	20		1		2
3. Разбира ролята на туристическите ресурси за създаването на туристически продукт.	20		2	2	

4. Изброява видовете аниматори и изяснява техните функции, права и задължения. Посочва личностните качества, които трябва да притежават.	20		1		2
5. Анализира различните начини за позициониране и предимствата на рекламните канали и средства за рекламата на анимационен продукт.	10		1	1	
6. Оценява риска.	10		1	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	20	3	8	5	4
Общ брой точки:	100	6	32	30	32
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					
<ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 4: Културно-познавателна анимация

Същност, значение и особености на културно-познавателната анимация (цели на културно-познавателната анимация, материална и духовна култура). Качества на аниматора, подходящи за този вид анимация. Особености и характеристики на целевата група потребители. Взаимодействие с обкръжаващата културна и социална среда. Позициониране и реклама на туристическия продукт за културно-познавателна анимация. Структура на анимационната програма за културно-познавателна анимация. Пасивна анимация (туристът като наблюдател на културни събития – музеи, спектакли, изложби). Активна анимация (туристът като активен участник в анимационната програма интерпретира събития, образи, участва в етюди). Анализ на спецификата на анимационния продукт за културно-познавателна анимация. Оценка на риска. Превод от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 4</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изяснява същността, значението и особеностите на културно-познавателната анимация	10
2. Посочва качества на аниматора, предлагащ културно-познавателна анимация	6
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на културно-познавателната анимация	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от културно-познавателната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя структурата на анимационната програма и анализира спецификата на анимационния продукт от културно-познавателната анимация.	40
6. Оценява риска	14
7. Превежда текст от/на чужд език	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 4/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>I</i>	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на културно-познавателната анимация	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора, предлагащ културно-познавателна анимация	6	1	1		
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на културно-познавателната анимация	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от културно-познавателната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя структурата на анимационната програма и анализира спецификата на анимационния продукт от културно-познавателната анимация.	40	1	1	3	2
6. Оценява риска	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 5: Творческо-имитационна анимация

Същност, значение и особености на творческо-имитационната анимация. Видове творческо-имитационна анимация /активна и пасивна, хоби анимация, арт анимация, етно анимация/.

Качества на аниматора, подходящи за този вид анимация. Особенности и характеристики на целевата група потребители. Взаимодействие с обкръжаващата културна и социална среда.

Позициониране и реклама на туристическия продукт за творческо-имитационна анимация.

Структура на анимационната програма за творческо-имитационна анимация. (арт анимация /творчески ателиета, занаяти;/ хоби анимация; етно анимация /български фолклорни традиции и ритуали). Оценка на риска. Превод от/на чужд език

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 5		Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на творческо-имитационната анимация		10
2. Посочва качества на аниматора, подходящи за този вид анимация		6
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на творческо-имитационната анимация		10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от творческо-имитационната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.		10
5. Представя структурата на анимационната програма и анализира спецификата на анимационния продукт от творческо-имитационната анимация		40
6. Оценява риска		14
7. Превежда текст от/на чужд език		10
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 5/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. 1. Изяснява същността, значението и особеностите на творческо-имитационната анимация	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора, подходящи за този вид анимация	6	1	1		
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на творческо-имитационната анимация	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от творческо-имитационната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя структурата на анимационната програма и анализира спецификата на анимационния продукт от творческо-имитационната анимация	40	1	1	3	2
6. Оценява риска	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 6: Приключенско-забавна анимация

Същност, характеристика и особености на приключенско-забавната анимация. Качества на аниматора, подходящ за този вид анимация. Особености и характеристики на целевата група потребители. Позициониране и реклама на туристическия продукт от приключенско-забавната анимация. Особености на анимационната програма за приключенско-забавна анимация (пътувания сред дивата природа, отсядане при местни жители, изследователски проучвания на терен). Оценка на риска. Правила за безопасност. Превод от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 6:	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на приключенско-забавната анимация.	10
2. Посочва качества на аниматора, подходящи за този вид анимация	6
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на забавно-приключенската анимация	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от приключенско-забавната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя структура на анимационната програма за приключенско-забавната анимация /пътувания сред дивата природа, отсядане при местни жители, изследователски проучвания на терен/.	40
6. Оценява риска	14
7. Превежда текст от/на чужд език	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 6/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на приключенско-забавната анимация.	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора, подходящи за този вид анимация	6	1	1		
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на приключенско-забавната анимация	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от приключенско-забавната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя структура на анимационната програма за приключенско-забавната анимация /пътувания сред	40	1	1	3	2

дивата природа, отсядане при местни жители, изследователски проучвания на терен/.					
6. Оценява риска	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					
<ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 7: Спортно-развлекателна анимация

Същност, значение и особености на спортно-развлекателната анимация (активна и пасивна спортна анимация). Качества на спортния аниматор. Характеристика на потребителите на спортно-развлекателната анимация. Съвременни тенденции в спортно-развлекателната анимация/екстремни спортове, круизен туризъм, рекреационно направление. Игрите като част от спортно-развлекателната анимация. Дайте примерни варианти. Позициониране и реклама на туристическия продукт от спортно-развлекателната анимация. Оценка на риска.

Превод от/на чужд език

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 7	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на спортно-развлекателната анимация.	10
2. Посочва качествата на аниматора, подходящи за този вид анимация.	6
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на спортно-развлекателната анимация.	10
4. Познава съвременните тенденции в спортно-развлекателната анимация.	20
5. Разбира ролята на игрите като част от спортно-развлекателната анимация. Дава подходящи примери.	20
6. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от спортно-развлекателната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
7. Оценява риска.	14
8. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 7/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6

1. Изяснява същността, значението и особеностите на спортно-развлекателната анимация.	10	1	2		
2. Посочва качествата на аниматора, подходящи за този вид анимация.	6	1	1		
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на спортно-развлекателната анимация.	10		1	1	
4. Познава съвременните тенденции в спортно-развлекателната анимация.	20			2	1
5. Разбира ролята на игрите като част от спортно-развлекателната анимация. Дава подходящи примери.	20			2	1
6. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от приключенско-забавната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
7. Оценява риска.	14		2	1	
8. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	21	4	7	8	2
Общ брой точки:	100	8	28	48	16
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					
<ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 8: Социализираща анимация

Същност, значение и особености на социализиращата анимация. Общуване, внимание, памет, въображение, взаимодействие със слово и без слово. Личностни качества на аниматора в социализиращата анимация. Характеристика на потребителите на социализираща анимация. Позициониране и реклама на туристическия продукт от социализиращата анимация. Структура и специфика на анимационната програма. Местна култура, бит, традиции, ритуали като средство за социализираща анимация. Оценка на риска. Превод от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 8	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на социализиращата анимация	10
2. Посочва качествата на аниматора в социализиращата анимация	6
3. Различава специфичните особености на потребителите, търсещи продукти на социализиращата анимация	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от социализиращата анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта	10
5. Представя структурата и специфичните особености на анимационната програма за социализираща анимация. Разглежда бита, културата, традициите и обичаите като средство за социализираща анимация	40
6. Оценява риска	14

7. Превежда текст от/на чужд език	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 8/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на социализиращата анимация	10	1	2		
2. Посочва качествата на аниматора в социализиращата анимация	6	1	1		
3. Различава специфичните особености на потребителите, търсещи продукти на социализиращата анимация	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от социализиращата анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта	10		1	1	
5. Представя структурата и специфичните особености на анимационната програма за социализираща анимация. Разглежда бита, културата, традициите и обичаите като средство за социализираща анимация	40	1	1	3	2
6. Оценява риска	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 9: Детска анимация

Същност, значение и особености на детската анимация. Класификация на детската и младежка анимация по възрастов признак. Специфични изисквания към организацията, интериора, цветовете. Длъжностна характеристика на аниматора в детската анимация. Позициониране и реклама на туристическия продукт от детската анимация. Структура и специфика на анимационната програма. Примерни събития и празници. Оценка на риска. Превод от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 9		Максимален брой точки
1. Изяснява същността, особеностите и значението на детската анимация.		10
2. Изяснява видовете детска и младежка анимация. Знае специфичните изисквания към организацията и интериора.		20
3. Знае структурата на длъжностната характеристика. Формулира функциите, правата и задълженията на аниматора.		10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от детската анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.		10
5. Представя спецификата на анимационната програма за детска анимация. Дава примери за подходящи събития и празници.		30
6. Оценява риска.		10
7. Превежда текст от/на чужд език.		10
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 9/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, особеностите и значението на детската анимация.	10	1	2		
2. Изяснява видовете детска и младежка анимация. Знае специфичните изисквания към организацията и интериора.	20		2	2	
3. Знае структурата на длъжностната характеристика. Формулира функциите, правата и задълженията на аниматора.	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от детската анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя спецификата на анимационната програма за детска анимация. Дава примери за подходящи събития и празници.	30	1		2	2
6. Оценява риска.	10		1	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	21	4	7	8	2
Общ брой точки:	100	8	28	48	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 10: Забавна шоу анимация за възрастни

Същност, значение и особености на забавната шоу анимация за възрастни. Качества на шоу аниматора. Специфика на целевата група. Позициониране и реклама на туристическия продукт от шоу анимацията. Структура и специфика на анимационната програма от забавната анимация за възрастни. Специфични изисквания към организацията и терена спрямо вида шоу анимация /вечерна, дневна, анимация за конкретно събитие/. Предложете тема за вечерна анимация. Оценка на риска. Превод от/на текст на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 10	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на забавната шоу анимация за възрастни.	10
2. Посочва качества на аниматора за на забавната шоу анимация за възрастни.	6
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на забавната шоу анимация за възрастни.	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от забавната шоу анимация за възрастни. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя анимационна програма от забавната шоу анимация за възрастни. Знае специфичните изисквания. Предлага тема за вечерна анимация.	40
6. Оценява риска.	14
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 10/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на забавната шоу анимация за възрастни.	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора за на забавната шоу анимация за възрастни.	6	1	1		
3. Различава специфичните особености и изисквания на потребителите, търсещи продукти на забавната шоу анимация за възрастни.	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от забавната шоу анимация за възрастни. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя анимационна програма от забавната шоу анимация за възрастни. Знае специфичните изисквания. Предлага тема за вечерна анимация.	40	1	1	3	2

6. Оценява риска.	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 11: Анимация за третата възраст

Същност, значение и особености на анимацията за третата възраст. Мястото и ролята на туристите от третата възраст като пасивни участници в анимацията. Личностни качества на аниматора при анимация за третата възраст. Характеристика на целевата група потребители. Позициониране и реклама на туристическия продукт при анимация на третата възраст. Особености на анимационната програма при анимация на третата възраст. Структура на анимационната програма - елементи от творческо-имитационна програма, културно-познавателна /посещение на кина, изложби/ и рекреационно направление на спортно-развлекателната анимация. Примерна програма на анимация за третата възраст – подходящи игри и занимания. Оценка на риска. Превод от/на текст на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 11	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на анимацията за трета възраст. Разбират мястото и ролята на туристите от третата възраст като пасивни участници в анимацията.	10
2. Посочва качества на аниматора, необходими за анимация на третата възраст.	6
3. Характеризират целевата група потребители – специфични особености, изисквания към продукта.	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от анимация за третата възраст. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя анимационна програма от анимация за третата възраст. Знае специфичните изисквания, структурата и елементите на програмата. Предлага примерна програма на анимация за третата възраст – подходящи игри и занимания.	40
6. Оценява риска.	14
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 11/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>I</i>	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на анимацията за трета възраст. Разбира мястото и ролята на туристите от третата възраст като пасивни участници в анимацията.	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора, необходими за анимация на третата възраст.	6	1	1		
3. Характеризира целевата група потребители – специфични особености, изисквания към продукта.	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от анимация за третата възраст. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя анимационна програма от анимация за третата възраст. Знае специфичните изисквания, структурата и елементите на програмата. Предлага примерна програма на анимация за третата възраст – подходящи игри и занимания.	40	1	1	3	2
6. Оценява риска.	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 12: Хотелска анимация

Същност, значение и особености на хотелската анимация. Основни и допълнителни хотелски услуги. Хотелската анимация като възможност за удължаване на туристическия сезон. Личностни качества на аниматора. Сегментиране на туристите по възраст, националност, социален статус. Характеристика на целевите групи. Позициониране и реклама на анимационен продукт от хотелската анимация. Условия за провеждане на успешна анимация. Материално-техническа база. Структура на анимационната програма при хотелската анимация. Опишете анимационна проява, подходяща за семейства с деца. Оценка на риска. Превод от/на текст на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 12	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на хотелската анимация. Разбира значението на хотелската анимация за удължаване на туристическия сезон.	10
2. Посочва качества на аниматора, необходими за хотелска анимация.	6
3. Знае признаците за сегментиране и характеризира изискванията и специфичните особености на отделните групи потребители.	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от хотелска анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя структурата и елементите на анимационна програма от хотелска анимация. Знае условията за провеждане на успешна анимация. Предлага анимационна проява, подходяща за семейства с деца.	40
6. Оценява риска.	14
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 12/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>I</i>	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на хотелската анимация. Разбира значението на хотелската анимация за удължаване на туристическия сезон.	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора, необходими за хотелска анимация.	6	1	1		
3. Знае признаците за сегментиране и характеризира изискванията и специфичните особености на отделните групи потребители.	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт от хотелска анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя структурата и елементите на анимационна програма от хотелска анимация. Знае условията за провеждане на успешна анимация. Предлага анимационна проява, подходяща за семейства с деца.	40	1	1	3	2
6. Оценява риска.	14		2	1	
7. Превежда текст от/на а чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16

При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:

- 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“
- 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“
- 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“
- 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“

Изпитна тема № 13: Клубна анимация

Същност, значение и особености на клубната анимация. Видове анимационен продукт, предлаган в клубове – спортен, приключенско-забавен, детски, младежки. Личностни качества на аниматора в клубната анимация. Позициониране и реклама на анимационен продукт от клубната анимация. Структура и специфика на анимационната програма за клубна анимация. Примери за клубна анимация. Оценка на риска. Превод на текст от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 13</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изяснява същността, значението и особеностите на клубната анимация.	10
2. Знае и различава видовете анимационен продукт, предлаган в клубове – спортен, приключенско-забавен, детски, младежки.	10
3. Посочва качества на аниматора в клубната анимация.	6
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя структурата, елементите и спецификата на анимационна програма от клубна анимация. Дава примери за клубна анимация.	40
6. Оценява риска.	14
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 13/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на клубната анимация.	10	1	2		
2. Знае и различава видовете анимационен продукт, предлаган в клубове – спортен, приключенско-забавен, детски, младежки.	10		1	1	
3. Посочва качества на аниматора в клубната анимация.	6	1	1		
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	

5. Представя структурата, елементите и спецификата на анимационна програма от клубна анимация. Дава примери за клубна анимация.	40	1	1	3	2
6. Оценява риска.	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 14: Реклама на анимационен продукт

Същност и значение на рекламата. Съвременни тенденции в развитието на анимационния продукт. Търсене и предлагане на анимационен продукт. Сегментиране на потребителите на анимационен продукт. Групи потребители. Особености на търсенето и предлагането. Начини на позициониране на анимационен продукт. Рекламни канали и средства. Видове реклама, подходяща за съответния анимационен продукт. Превод на текст от/на чужд език

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 14	Максимален брой точки
1. Изяснява същността и значението на рекламата	10
2. Описва съвременните тенденции в развитието на анимационния продукт и промяната в търсенето и предлагането	10
3. Изброява признаците за сегментиране на потребителите и изяснява спецификата в търсенето на различните групи потребители	10
4. Анализира и оценява предимствата на различните начини на позициониране	20
5. Анализира и оценява предимствата на различните рекламни канали и средства	20
6. Изяснява различните видове реклама и избира подходяща за анимационния продукт	20
7. Превежда текст от/на чужд език	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 14/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение ис	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността и значението на рекламата	10	2		1	
2. Описва съвременните тенденции в развитието на анимационния продукт и промяната в търсенето и предлагането	10		1	1	

3. Изброява признаците за сегментиране на потребителите и изяснява спецификата в търсенето на различните групи потребители	10		1	1	
4. Анализира и оценява предимствата на различните начини на позициониране	20	1	1	1	1
5. Анализира и оценява предимствата на различните рекламни канали и средства	20		1		2
6. Изяснява различните видове реклама и избира подходяща за анимационния продукт	20			2	1
7. Превежда текст от/на чужд език	10	2		1	
Общ брой задачи:	20	5	4	7	4
Общ брой точки:	100	10	16	42	32
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					
<ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 15: Екскурзоводът като аниматор

Особености на екскурзоводското обслужване. Етапи на подготовка на екскурзията. Определяне на цели и задачи. Разработване на маршрут, програма и екскурзоводска беседа. Видове екскурзоводско обслужване – според целта и вида екскурзия. Елементи на туристическата анимация при пътуване по маршрут. Позициониране и реклама на туристическия продукт. Функции на екскурзовода. Решаване на конфликти. Оценка на риска. Превод на текст от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

Критерии за оценяване на изпитна тема № 15	Максимален брой точки
1. Знае особеностите на екскурзоводското обслужване.	10
2. Описва етапите на подготовка на екскурзията. Изяснява изискванията при определяне на цели и задачи на екскурзията, при разработване на маршрут, програма и беседа.	20
3. Различава видовете екскурзоводско обслужване. Знае възможностите за използване на елементи на туристическата анимация при пътуване по маршрут.	20
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на туристически продукт. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Изяснява функциите на екскурзовода и начините за разрешаване на конфликти.	20
6. Оценява риска.	10
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 15/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>I</i>	2	3	4	5	6
1. Знае особеностите на екскурзоводското обслужване.	10	1	2		
2. Описва етапите на подготовка на екскурзията. Изяснява изискванията при определяне на цели и задачи на екскурзията, при разработване на маршрут, програма и беседа.	20		1		2
3. Различава видовете екскурзоводско обслужване. Знае възможностите за използване на елементи на туристическата анимация при пътуване по маршрут.	20		2	2	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на туристически продукт. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Изяснява функциите на екскурзовода и начините за разрешаване на конфликти.	20		1		2
6. Оценява риска.	10		1	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	20	3	8	5	4
Общ брой точки:	100	6	32	30	32
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 16: Анимация за лица с увреждания

Същност, значение, особености и цели на анимацията за лица с увреждания и лица с намалена двигателна активност. Сегментиране на потребителите. Характеристика на потребителите от целевата група, изисквания към продукта. Качества на аниматора при анимацията за лица с увреждания. Функции на аниматора като организатор, координатор, екскурзовод и съветник на туриста. Позициониране и реклама на анимационен продукт при анимацията за лица с увреждания. Анимационна програма. Мотивиране на лицата с увреждания за участие в анимационни прояви. Оценка на риска. Да се опишат конкретни анимационни прояви и анализират опасностите по време на провеждането им. Превод на текст от/на чужд език.

Дидактически материали: текст за превод от/на чужд език

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 16</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изяснява същността, значението и особеностите на анимацията за лица с увреждания и лица с намалена двигателна активност.	10

2. Посочва качества на аниматора при анимацията за лица с увреждания.	6
3. Различава специфичните особености на потребителите и изискванията им към анимационния продукт.	10
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10
5. Представя структурата и специфичните особености на анимационната програма при анимация за лица с увреждания.	40
6. Оценява риска. Описва опасностите при провеждане на конкретни анимационни прояви.	14
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 16/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на анимацията за лица с увреждания и лица с намалена двигателна активност.	10	1	2		
2. Посочва качества на аниматора при анимацията за лица с увреждания.	6	1	1		
3. Различава специфичните особености на потребителите и изискванията им към анимационния продукт.	10		1	1	
4. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Избира подходящ начин за позициониране на продукта.	10		1	1	
5. Представя структурата и специфичните особености на анимационната програма при анимация за лица с увреждания.	40	1	1	3	2
6. Оценява риска. Описва опасностите при провеждане на конкретни анимационни прояви.	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 17: Организиране на анимационна проява

Особености при планиране и организиране на анимационна проява. Определяне на целевата група потребители, техните изисквания към продукта, интереси, мотиви, продължителност на престоя. Същност и структура на организационния план и финансовия план. Изработване на организационен и финансов план. Изработване на сценарий на примерна анимационна проява. Позициониране и реклама на анимационна проява. Оценка на риска. Превод на текст от/на чужд език.

Дидактически материали: рекламни материали за анимационни прояви от хотелска анимация, които да се използват за разработването на примерен сценарий; текст за превод от/на чужд език.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 17	Максимален брой точки
1. Знае особеностите при планиране и организиране на анимационна проява.	10
2. Изяснява понятията сегментиране, определяне на целеви пазар. Познава характеристиките на различните групи потребители.	10
3. Описва структурата на организационния и финансов план. Изяснява етапите и изискванията при съставянето им.	20
4. Изработва сценарий на примерна анимационна проява.	30
5. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Оценява предимствата на различните начини за позициониране на продукта.	10
6. Оценява риска.	10
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 17/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Знае особеностите при планиране и организиране на анимационна проява.	10	1	2		
2. Изяснява понятията сегментиране, определяне на целеви пазар. Познава характеристиките на различните групи потребители.	10		1	1	
3. Описва структурата на организационния и финансов план. Изяснява етапите и изискванията при съставянето им.	20		2	2	
4. Изработва сценарий на примерна анимационна проява.	30	1		2	2
5. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Оценява предимствата на различните начини за позициониране на продукта.	10		1	1	

6. Оценява риска.	10		1	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	21	4	7	8	2
Общ брой точки:	100	8	28	48	16
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					
<ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 18: Развитие на анимацията в съвременния туризъм

Същност, значение и особености на съвременната анимация. Място на анимацията в съвременния туризъм. Функции на аниматора. Етапи на създаване на съвременен анимационен продукт. Предложи анимационна програма (по избор) Позициониране и реклама на анимационен продукт. Оценка на риска. Превод от/на чужд език.

Дидактически материали: *Карта на България. Текст за превод от/на чужд език*

Критерии за оценяване на изпитна тема № 18	Максимален брой точки
1. Изяснява същността, значението и особеностите на съвременната анимация.	10
2. Разбира мястото на анимацията в съвременния туризъм.	10
3. Описва функциите на аниматора.	6
4. Разграничава и изяснява етапите за създаване на съвременен анимационен продукт. Предлага анимационна програма за, отседнали в курорта в периода	40
5. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Оценява предимствата на различните начини за позициониране на продукта.	10
6. Оценява риска.	14
7. Превежда текст от/на чужд език.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 18/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 3 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Изяснява същността, значението и особеностите на съвременната анимация.	10	1	2		
2. Разбира мястото на анимацията в съвременния туризъм.	10		1	1	
3. Описва функциите на аниматора.	6	1	1		
4. Разграничава и изяснява етапите за създаване на съвременен анимационен продукт. Предлага анимационна програма за, отседнали в курорта в периода	40	1	1	3	2

5. Анализира и оценява спецификата на рекламните средства при рекламата на анимационен продукт в клубната анимация. Оценява предимствата на различните начини за позициониране на продукта.	10		1	1	
6. Оценява риска.	14		2	1	
7. Превежда текст от/на чужд език.	10	2		1	
Общ брой задачи:	22	5	8	7	2
Общ брой точки:	100	10	32	42	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

1. Критерии и показатели за оценка на дипломния проект и неговата защита

(Попълва се индивидуално от председателя и членовете на комисията)

<i>Критерии и показатели за оценяване</i>	<i>Максимален брой точки за показателите</i>	<i>Максимален брой точки за критерия</i>
1. Съответствие с изискванията за съдържание и структура на дипломния проект		20
1.1. логическа последователност и структура на изложението, балансиране на отделните части	4	
1.2. задълбоченост и пълнота при формулиране на обекта, предмета, целта и задачите в разработването на темата	7	
1.3. използване на подходящи изследователски методи	4	
1.4. стил и оформяне на дипломната работа (терминология, стил на писане, текстообработка и оформяне на фигури и таблици)	5	
2. Съответствие между поставените цели на дипломния проект и получените резултати		20
2.1. изводите следват пряко от изложението, формулирани са ясно, решават поставените в началото на изследването цели и задачи и водят до убедителна защита на поставената теза	10	
2.2. оригиналност, значимост и актуалност на темата	6	
2.3. задълбоченост и обосновааност на предложенията и насоките	4	
3. Представяне на дипломния проект		20
3.1. представянето на разработката по темата е ясно и точно	5	
3.2. онагледяване на експозето с: а) презентация; б) графични материали; в) практически резултати; г) компютърна мултимедийна симулация и анимация	10	
3.3. умения за презентирание	5	

4. Отговори на зададените въпроси от рецензента и/или членовете на комисията за защита на дипломен проект		30
4.1. разбира същността на зададените въпроси и отговаря пълно, точно и убедително	10	
4.2. логически построени и точни отговори на зададените въпроси	10	
4.3. съдържателни и обосновани отговори на въпросите	10	
5. използване на професионалната терминология, добър и ясен стил, обща езикова грамотност		10
5.1. Правилно използване на професионалната терминология	5	
5.2. Ясен изказ и обща езикова грамотност	5	
Общ брой точки	Максимален бр. точки 100	Максимален бр. точки 100

IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА

1. Указание за съдържанието на индивидуалните задания

Индивидуалното задание по практика съдържа темата на индивидуалното задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията за провеждане и оценяване на изпита - част по практика на професията могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното задание.

Примерно индивидуално практическо задание № 1:

Тема: Етно вечер – състезание с етно игри

Задание: Да се разработи програма и сценарий за етно анимация

Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на индивидуалното задание:

- Да се определи целевата група и броят туристи участващи в анимационната проява
- Да се опишат игрите и правилата за участие
- Да се представи организационен и финансов план
- Резквизит
- Музика

2. Критерии за оценяване

Критерии показателя за оценяване	Максимален брой точки	Тежест
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда		да/не

1.1. Изпълнява дейностите при спазване на необходимите мерки за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд		
1.2. Създава организация за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на работното място		
1.3. Предотвратява опасните ситуации, които могат да възникнат по време на работа		
Забележка: Критерий 1 няма количествено изражение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка слаб (2) .		
2. Ефективна организация на работното място		5
2.1. Планира ефективно работния процес	2	
2.2. Разпределя трудовите дейности в работния процес съобразно поставената задача и времето за нейното изпълнение	2	
2.3. Познава и прилага установените стандарти за осъществяване на дейността	1	
3. Спазване изискванията на правилниците, наредбите и предписанията		5
3.1. Познава и прилага нормативните изисквания в съответната професионална област	3	
3.2. Спазва изискванията на правилниците, наредбите и предписанията, свързани с индивидуалното задание	2	
4. Правилен подбор на детайли, материали и инструменти съобразно конкретното задание		20
4.1. Целесъобразно използва материали, детайли и инструменти според изпитното задание	10	
4.2. Правилно подбира количеството и качеството на материали, детайли и инструменти	10	
5. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание		20
5.1. Самостоятелно определя технологичната последователност на операциите	10	
5.2. Организира дейността си при спазване на технологичната последователност на операциите в процеса на работа	10	
6. Качество на изпълнението на индивидуалното задание		50
6.1. Всяка завършена дейност съответства на изискванията на съответната технология	20	
6.2. Крайният резултат съответства на зададените параметри и отговаря на изискванията в стандартите	20	
6.3. Изпълнява задачата в поставения срок	10	
Общ брой точки:		100
		100

V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването на резултатите от държавния изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по специалността код 8120402 „Туристическа анимация“, професия код 812040 „Аниматор в туризма“ е в точки, както следва:

- част по теория на професията – максимален брой 100 точки;
- част по практика на професията – максимален брой 100 точки.

Всяка част от държавния изпит е успешно положена при постигане на петдесет на сто от максималния брой точки.

Формирането на окончателната оценка от изпита е в съотношение - 50 процента от получения брой точки от частта по теория на професията и 50 процента от получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка в брой точки се формира след успешното полагане на всяка част от изпита и се изчислява, както следва:

Окончателната оценка в брой точки е равна на $0,5 \times$ получения брой точки от частта по теория на професията + $0,5 \times$ получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка от брой точки се превръща в цифрова оценка с точност до 0,01 по формулата:

Цифрова оценка = окончателната оценка в брой точки \times 0,06.

Окончателната оценката от държавния изпит за придобиване на квалификация по професията е с количествен и качествен показател, с точност до 0,01 и се определя, както следва:

- а) за количествен показател от 2,00 до 2,99 се определя качествен показател „слаб“;
- б) за количествен показател от 3,00 до 3,49 се определя качествен показател „среден“;
- в) за количествен показател от 3,50 до 4,49 се определя качествен показател „добър“;
- г) за количествен показател от 4,50 до 5,49 се определя качествен показател „много добър“;
- д) за количествен показател от 5,50 до 6,00 се определя качествен показател „отличен“.

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Миленкова, А. Здравословни и безопасни условия на труд. Учебно помагало за задължителна професионална подготовка. Нови знания, 2003.
2. Великов, В., Стоянова, М., Екскурзоводство и туристическа анимация, Матком, 2008.
3. Томова, Сн., Анимация в туризма, Наука и икономика

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Снежана Стефанова – ПГ по туризъм „Д-р В. Берон“, Велико Търново;
2. Малинка Маринова – ПГ по туризъм „Ал. Константинов“, Плевен

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Изпитен билет – част по теория на професията

<p>..... (пълно наименование на училището/обучаващата институция)</p> <p>ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА</p> <p>по професия код „.....“ специалност код „.....“</p> <p>Изпитен билет №.....</p> <p>Изпитна тема:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>..... (изписва се точното наименование на темата с кратко описание на учебното съдържание)</p> <p>Описание на дидактическите материали(ако е приложимо)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Председател на изпитната комисия:..... (име, фамилия) (подпис)</p> <p>Директор/ръководител на обучаващата институция:..... (име, фамилия) (подпис) (печат на училището/обучаващата институция)</p>

2. Индивидуално задание по практика

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА
КВАЛИФИКАЦИЯ - ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код „.....“
специалност код „.....“

И н д и в и д у а л н о з а д а н и е №

На ученика/обучавания
(трите имена на ученика/обучавания)

от клас/курс, начална дата на изпита: начален час:

крайна дата на изпита: час на приключване на изпита:

1. Да се
(вписва се темата на практическото задание)

2. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание:
.....
.....
.....

УЧЕНИК/ОБУЧАВАН:
(име, фамилия) (подпис)

Председател на изпитната комисия:.....
(име, фамилия) (подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция:.....
(име, фамилия) (подпис)
(печат на училището/обучаващата институция)

3. Указание за разработване на писмен тест

При провеждане на държавния изпит – част теория на професията, с писмен тест въз основа на критериите за оценка към всяка изпитна тема се съставят тестовите задачи.

Всяка тестова задача задължително съдържа поне един глагол (при възможност започва с глагол), изразяващ действието, което трябва да извърши обучаваният, и показващ равнището по таксономията на Блум, еталона на верния отговор и ключ за оценяване - пълния отговор, за който се получават максимален брой точки съобразно равнището на задачата, определени в таблицата за критериите за оценка на всяка изпитна тема.

Към всеки тест се разработва указание за работа, което включва целта на теста - какви знания и умения се оценяват с него; описание на теста - брой задачи, типология (задачи със свободен отговор; задачи за допълване/съотнасяне; задачи с избран отговор) и начин на работа с тях; продължителност на времето за работа с теста; начин на оценяване на резултатите от теста.

A) Примерно указание за работа

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

Уважаеми ученици/курсисти,

Вие получавате тест, който съдържа задачи с различна трудност с максимален брой точки – 100. За всеки Ваш отговор ще получите определен брой точки, показан в долния десен ъгъл след всяка задача.

Целта на теста е да се установи равнището на усвоените от Вас знания и умения, задължителни за придобиване на трета степен на професионална квалификация по професия „.....“, специалност „.....“.

Отбелязването на верния според Вас отговор при задачите с избран отговор е чрез знак **X**, а за другите типове задачи начинът на отговор е описан в задачата.

Запомнете! Като действителен отговор на съответната задача се приема само този, отбелязан със знака **X**.

Някои задачи изискват не само познаване на учебното съдържание, но и логическо мислене, затова четете внимателно условията на задачите преди, да посочите някой отговор за верен.

Не отделяйте много време на въпрос, който Ви се струва труден, върнете се на него по-късно, ако Ви остане време.

Тестът е с продължителност астрономически часа.

ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ УСПЕШНА РАБОТА!

Б) Методически указания за комисията за подготовка и оценяване на изпита – част теория на професията, за разработването и оценяването на писмения тест:

Броят и равнището на тестовите задачи по всеки критерий се определят съобразно равнището, на което трябва да бъде усвоено съответното учебно съдържание, като общият брой задачи по всеки критерий трябва да носи максималния брой точки.

а) Таксономия на Блум— равнища и примерни глаголи

Равнище	Характеристика	Глаголи
I. Знание 0 - 2 точки	Възпроизвеждане и разпознаване на информация за понятия, факти, дефиниции	Дефинира, описва, посочва, изброява, очертава, възпроизвежда, формулира, схематизира
II. Разбиране 0 - 4 точки	Извличане на съществен смисъл от изучаваната материя. Интерпретация и трансформиране на информацията с цел нейното структуриране	Преобразува, различава, обяснява, обобщава, преразказва, решава, дава пример за..., сравнява
III. Приложение 0 - 6 точки	Пренос на нови знания и умения при решаване на проблемна или аварийна ситуация. Способност за използване на усвоената информация и формираните умения	Изчислява, демонстрира, открива, модифицира, разработва, свързва, доказва
IV. Анализ 0 – 8 точки	Разкриване на взаимовръзки, зависимости, тенденции и формулиране на изводи и заключения	Разделя, подразделя, диференцира, различава, представя графично, определя, илюстрира, прави заключения и изводи, обобщава, избира, разделя, подразделя

б) Препоръчителни тестови въпроси и задачи според типа на отговора:

- **1-ва група: въпроси и задачи със свободен отговор;**
 - Въпроси и задачи за свободно съчинение;
 - Въпроси и задачи за тълкуване;
- **2-ра група: въпроси и задачи за допълване (с полуоткрит отговор);**
 - Въпроси и задачи за допълване на дума или фраза, или елемент от чертеж/схема;
 - Въпроси и задачи за заместване;
- **3-та група: въпроси и задачи с избран отговор**
 - Задачи с един или повече верни отговори;
 - Въпроси за избор между вярно и грешно.

В. Примерни тестови задачи

Примерна тестова задача от равнище знание

1. Аниматорът е специалист:

- а) който организира хотелско настаняване;
- б) който предлага, насърчава и стимулира туристите за участие в анимационни прояви;
- в) който разработва туристически пакети с обща цена.

Еталон на верният отговор: б)

Ключ за оценяване:

Макс 2т.

Отговор б) – 2 точки

При посочени повече от един отговор – 0 точки

Примерна тестова задача от равнище разбиране

1. Обясни кои са основните тенденции за развитие на успешна анимация като използваш следните изрази: реквизит, материална база, професионално подготвени кадри и др.

Макс 4т.

Примерна тестова задача от равнище приложение

1. Свържете отделните видове аниматори с подходящата длъжностната характеристика

А. Шеф аниматор	1. Основен организатор на анимационни прояви, организира цялостното протичане, работи с най-малките гости, предимство е педагогическото образование. 2. Изготвя цялостна анимационна програма, разпределя задълженията на аниматорите, следи за изпълнението на поставените задачи и контролира процеса. 3. Той е основен организатор на шоу програмите, спектаклите, специалните събития като гала вечери и други. Предава атрактивност на анимационната програма общива с туристите. 4. Орагнизира всички спортни състезания и мероприятия, както за тийнейджъри така и за възрастни. Основно задължение е да познава правилата за всички игри и спортове, и да ги разяснява преди започване на мероприятиято. 5. Отговаря за музикалното оформление на анимационните програми и техническата изправност на използваните техники. 6. Активно участва във вечерните шоу програми. Отговаря за реквизита и декора.
Б. Детски аниматор	
В. Спортен аниматор	
Г. Шоу аниматор	
Д. Аниматор декор	
Е. Аниматор музика	

А – 2 – 1 точка

Б – 1 – 1 точка

В – 4 – 1 точка

Г – 3 – 1 точка

Макс 6т.

Д – 6 – 1 точка

Е – 5 – 1 точка

Примерно тестова задача от равнище анализ

1. Разработена е анимационна програма за хотелска анимация за група руски туристи (семейства с деца) отседнали за 7 дни в четиризвезден SPA хотел. Анализирайте силните и слабите страни на програмата и допълнете 8 подходящи анимационни прояви.

Часове	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
8:30	Водна гимнастика		Водна гимнастика		Водна гимнастика		Водна гимнастика
10:00		Щафетни игри на плажа		Щафетни игри на плажа		Щафетни игри на плажа	
12:30					Информационен коктейл		
15:30							
20:00		Детска дискотека					
21:30						Ретро парти	

Макс 20 т.

Ключ за оценяване:

При правилно разпределение на анимационните програми по дни и часове

– 0,5 точки за всяка проява нанесена в таблицата.

- 4 точки – за анализ на силните и слабите страни на програмата

За оценката на писмена работа по изпитна тема комисията по подготовка и оценяване на изпита – част по теория на професията, назначена със заповед на директора на училището/ръководителя на обучаващата институция, определя за всеки критерий конкретни показатели, чрез които да се диференцира определеният брой присъдени точки.

Всеки член на комисията при оценяване получава тестовите задачи, еталона на верния отговор и ключ за оценяване.

За оценката на писмения тест комисията използва еталона на верния отговор и ключ за оценяване.

4. Индивидуално задание за разработване на дипломен проект

.....
(пълно наименование на училището)

**ЗАДАНИЕ ЗА ДИПЛОМЕН ПРОЕКТ
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код „
специалност код “

На ученик/ученичка от клас
(трите имена на ученика)

Тема:

Изисквания за разработката на дипломния проект (входни данни, съдържание, оформяне, указания за изпълнение, инструкции):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

График за изпълнение:

а) дата на възлагане на дипломния проект

б) контролни проверки и консултации

.....
.....
.....

в) краен срок за предаване на дипломния проект

Ученик:

(име, фамилия)

(подпис)

Ръководител-консултант:

(име, фамилия)

(подпис)

Директор/:

(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището)

5. Указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект

A. Съдържание на дипломния проект:

Оформяне на дипломния проект в следните структурни единици:

- титулна страница;
- съдържание;
- увод (въведение);
- основна част
- заключение;
- списък на използваната литература;
- приложения.

Титулната страница съдържа наименование на училището, населено място, тема на дипломния проект, трите имена на ученика, професия и специалност, име и фамилия на ръководителя/консултанта.

Уводът (въведение) съдържа кратко описание на основните цели и резултати.

Основна част - Формулира се целта на дипломния проект и задачите, които трябва да бъдат решени, за да се постигне тази цел. Съдържа описание и анализ на известните решения, като се цитират съответните литературни източници. Съдържа приносите на дипломния проект, които трябва да бъдат така формулирани, че да се вижда кои от поставените задачи са успешно решени.

Заключението съдържа изводи и предложения за доразвиване на проекта и възможностите за неговото приложение.

Списъкът с използваната литература включва цитираната и използвана в записката на дипломния проект литература. Започва на отделна страница от основния текст. При имената на авторите първо се изписва фамилията. Всички описания в списъка с използваните източници трябва да са подредени по азбучен ред според фамилията на първия автор на всяка публикация.

Приложенията съдържат документация, която не е намерила място в текста поради ограниченията в обема ѝ или за по-добра прегледност подредба. В текста трябва да има препратка към всички приложения.

B. Оформяне на дипломния проект

Формат: А4; Брой редове в стр.: 30; Брой на знаците: 60 знака в ред

Общ брой на знаците в 1 стр.: 1800 – 2000 знака

Шрифт: Times New Roman

6. Рецензия на дипломен проект

.....
(пълно наименование на училището)

РЕЦЕНЗИЯ

Тема на дипломния проект	
Ученик	
Клас	
Професия	
Специалност	
Ръководител-консултант	
Рецензент	

Критерии за допускане до защита на дипломен проект	Да	Не
Съответствие на съдържанието и точките от заданието		
Съответствие между тема и съдържание		
Спазване на препоръчителния обем на обяснителната записка.		
Спазване на изискванията за оформление на обяснителната записка		
Готовност за защита на дипломния проект		

Силни страни на дипломния проект	
Допуснати основни слабости	
Въпроси и препоръки към дипломния проект	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Качествата на дипломния проект дават основание ученикът/ученичката.....
..... да бъде допуснат/а до защита пред членовете на комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпит чрез защита на дипломен проект - част по теория на професията.

.....20... г.

Рецензент:

Гр./с.....

(име и фамилия)